

Язык и смыслы народной дипломатии

Международная конференция
«Крым в современном международном
контексте. Форум друзей Крыма»
Ялта, 6-7 ноября 2017 г.

Понятия и термины

**В общественно-политической лексике
используются следующие понятия:**

**Публичная
дипломатия**

**Общественная
дипломатия**

**Народная
дипломатия**

В том числе в англоязычной среде:

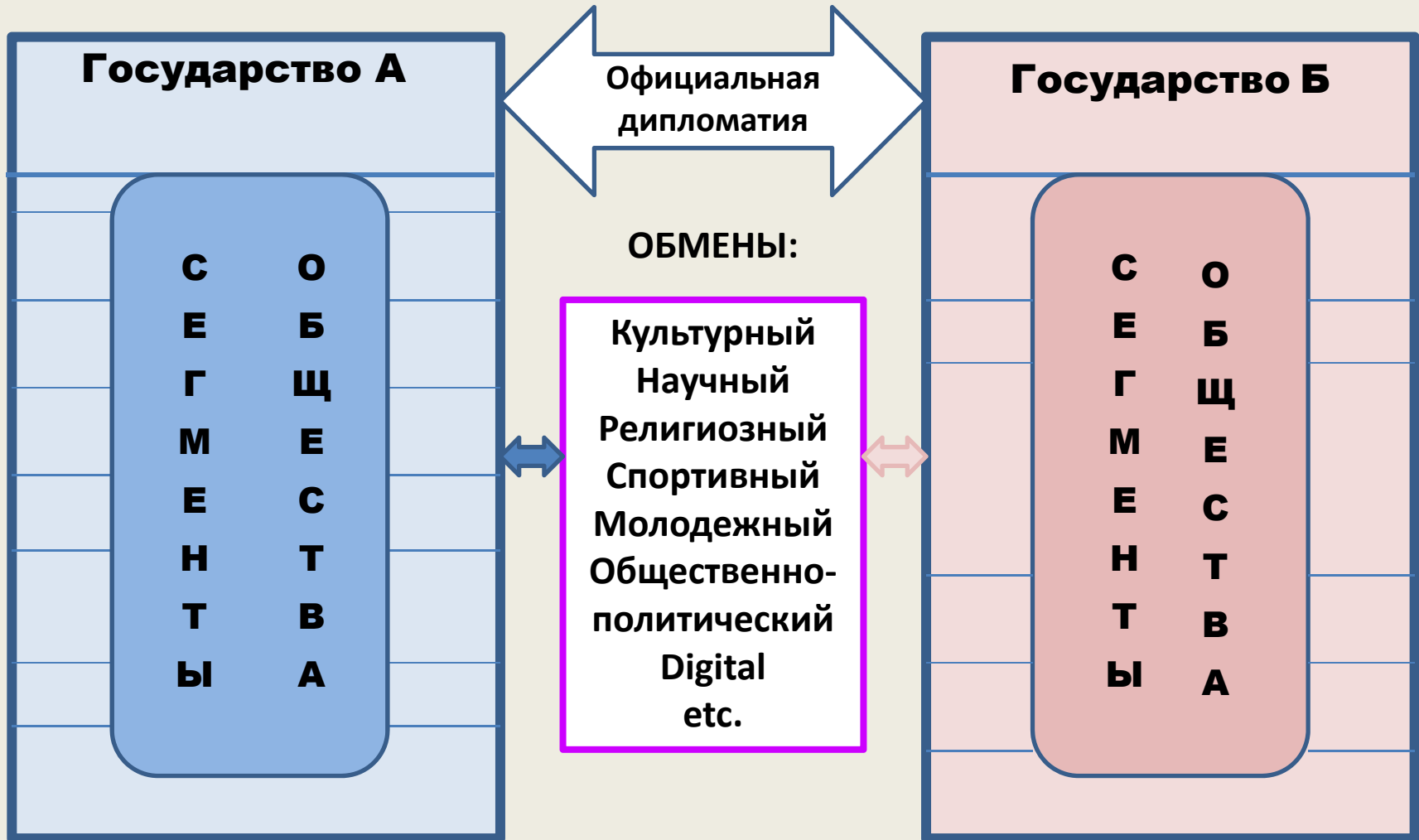
**Public
Diplomacy**

**Popular
Diplomacy**

**People's
Diplomacy**

**Часто употребляются как синонимы. Однако за
несколько десятилетий накопились смысловые
различия, и их следует учитывать**

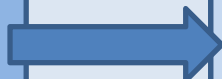
Пространство дипломатии



Публичная (общественная) дипломатия

«НАША» СТРАНА

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
(ВЛАСТЬ)**



- **Источник смыслов**
- **Постановщик целей**
- **Спонсор**

**Задача – брендинг:
имидж страны, правительства, модели развития**

**Средства и методы:
информационные агентства, СМИ, кино, театр,
литература, язык; пропаганда**

Целевая аудитория: сектора внешнего мнения



ДРУГИЕ СТРАНЫ

Цели публичной дипломатии

Распространение среди широкой публики позиций, оценок, смыслов, образов с целью влияния на общественное мнение

Примеры инструментов публичной дипломатии

США:

USIA, «Голос Америки» (Voice of America), «Радио Свободная Европа» (Radio Free Europe), «Радио Свобода» (Radio Liberty), WorldNet, USAID, U.S.A. Horizons, Economic Impact, Dialogue etc.

Россия:

Russia Today, МИА «Россия сегодня», мультимедийная группа Sputnik, фонд «Русский мир», Фонд поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова и т.п.

В информационном противоборстве на стратегическом уровне Россия выглядит слабо. Информационной службы МИД и Пресс-службы президента недостаточно. Отсутствует координирующий орган (при президенте РФ).

Синтез «жесткой» и «мягкой силы»

Военная сила и публичная дипломатия в XXI в. – это два набора политических средств, которые взаимодействуют и дополняют друг друга.

Прежнее противопоставление и разделение «мягкой силы» (*soft power*) и «жесткой силы» (*hard power*) размывается, превращается в т.н. «интегрированный подход», изложенный в военной стратегии США .

Долгосрочное военно-политическое планирование в России должно исходить из того, что против России используется этот интегрированный подход.

А. Подберезкин. Военная сила и политика новой публичной дипломатии // Обозреватель, №12(323), 2016, стр. 12-25.

«Интегрированный подход»: синтез средств и способов достижения политических целей

Средства/Способы	Цель
<ul style="list-style-type: none">• Гуманитарная «бескорыстная» помощь• Сотрудничество в гуманитарных и экономических областях• Политическое сотрудничество• Дипломатическое влияние• Политическое и дипломатическое давление• Экономическое и финансовое давление• Информационно-психологическое давление• Подготовка и активизация оппозиции• Создание вооруженной оппозиции• Экстремизм• Поддержка вооруженной борьбы против власти• Терроризм• Военное вмешательство• Полномасштабная война	Контроль над деятельностью правящей элиты противника

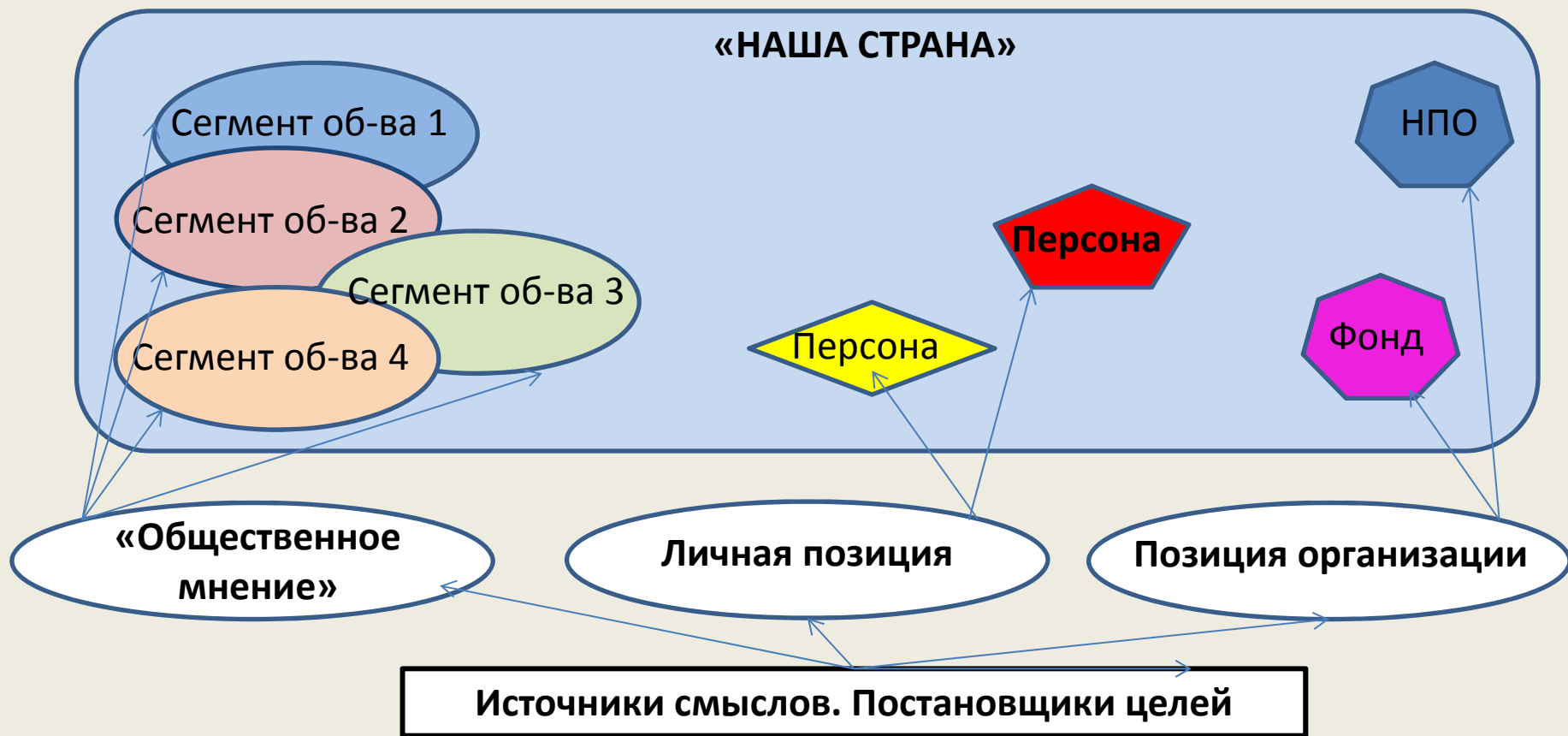
А. Подберезкин. Военная сила и политика новой публичной дипломатии // Обозреватель, №12(323), 2016, стр. 12-25.

Сочетаемость средств военной силы и силовых средств новой публичной дипломатии

Средства военной силы	Силовые средства публичной дипломатии
<ul style="list-style-type: none">• Информационно-психологические операции и военные действия по деморализации противника• Дезинформация• Кибероперации по разрушению систем управления вооруженными силами• Специальные операции диверсионно-разведывательных групп• Военные действия низкой эффективности• Прямые военные действия.• Прямая дезинформация военного противника	<ul style="list-style-type: none">• Информационно-психологические операции против населения, правящей элиты и руководства• Подрыв национальной идентичности, отказ от суверенитета• Кибероперации по контролю над системами управления государством и обществом• Специальные операции идеологических и политических диверсантов и групп НКО.• Военные действия по психологическому разоружению противника• Информационно-диверсионные действия СМИ и общественных организаций• Прямая дезинформация политического противника

Народная дипломатия

People's Diplomacy, Citizen diplomacy

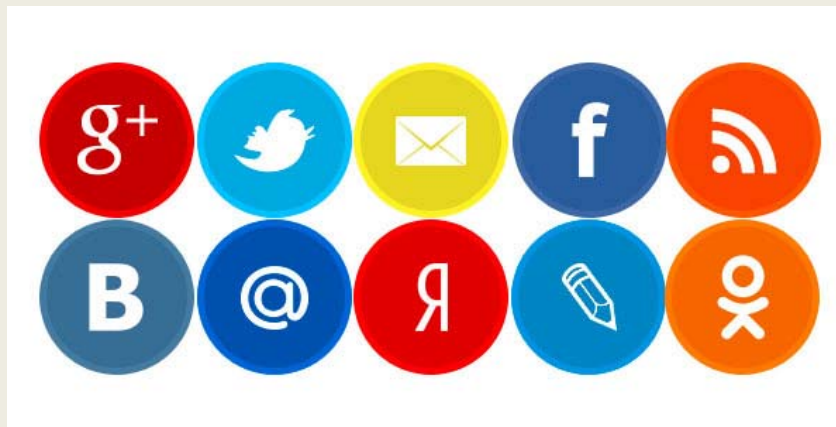


Деятельность стимулируется разнообразными внешними факторами, возникает спонтанно или имитирует спонтанность. По содержанию и целям может как дополнять официальную позицию, так и выступать против нее.

Формы народной дипломатии

Народная дипломатия реализуется в форме личных контактов, научных и культурных обменов, спортивных соревнований, общественно-политических мероприятий, дискуссионных площадок и т.п.

К относительно новым и чрезвычайно эффективным формам народной дипломатии относится общение в социальных сетях Интернета (digital diplomacy).



Диалог, информационно-эмоциональный обмен в пространстве народной дипломатии осуществляется на основе языка ЦЕННОСТЕЙ

Язык ценностей

Языки политики и идеологий – это языки противоборствующих целей и интересов.

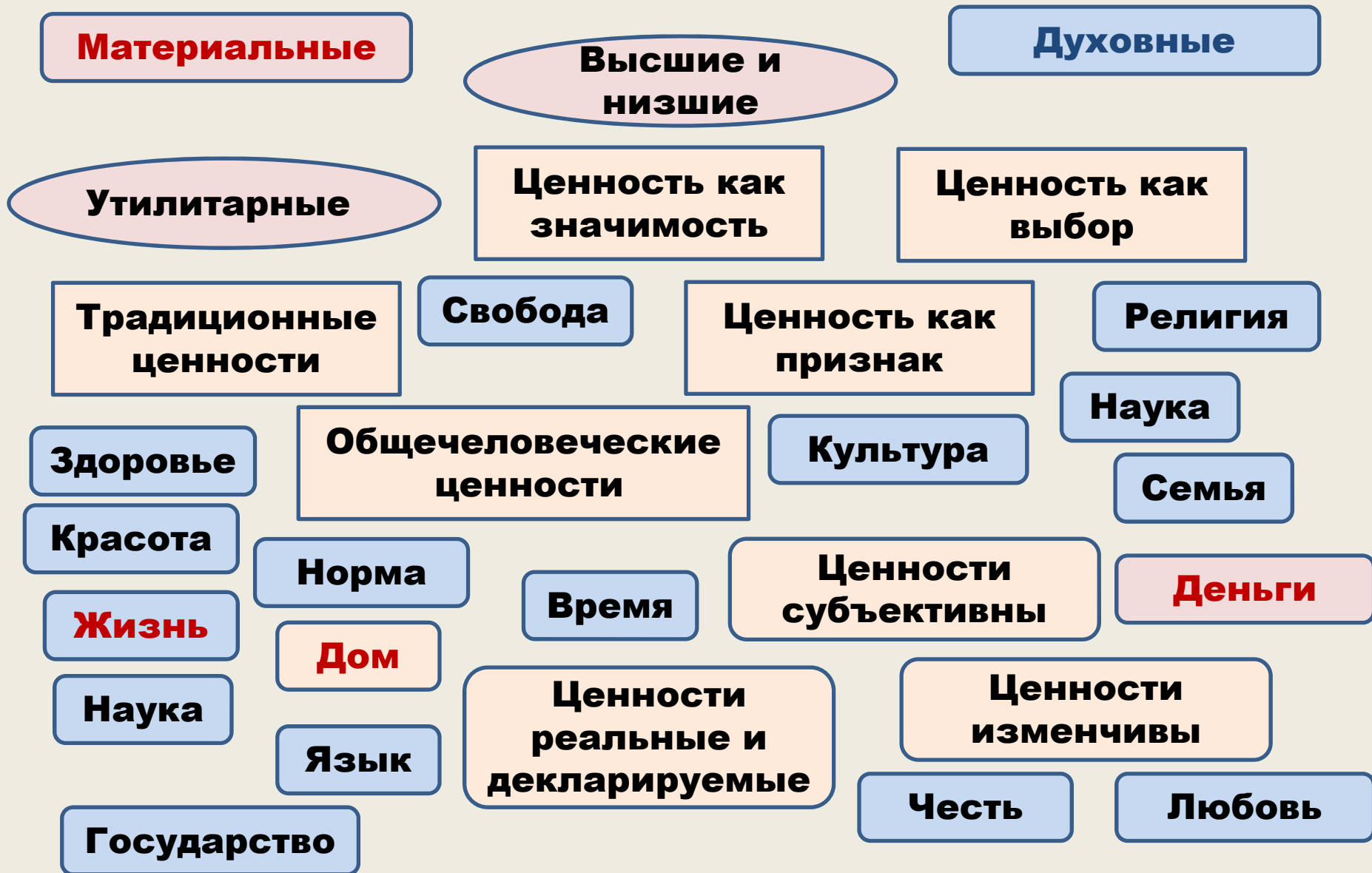
Язык ценностей обращается к простым потребностям большинства людей. На этом языке люди легко обсуждают понятные и близкие вопросы, им легко понять проблемы собеседника.

Язык ценностей – это, по преимуществу, эмоционально-образный язык.

Язык ценностей – это язык целостности мира.

Это язык, на котором возможен поиск и достижение компромиссов и консенсусов.

Ценности



Формирование и виды ценностей

Формирование: субъект/объект. Обмен ценностями: субъект/субъект



ЛИЧНЫЕ

СЕМЕЙНЫЕ

ЭТИЧЕСКИЕ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ

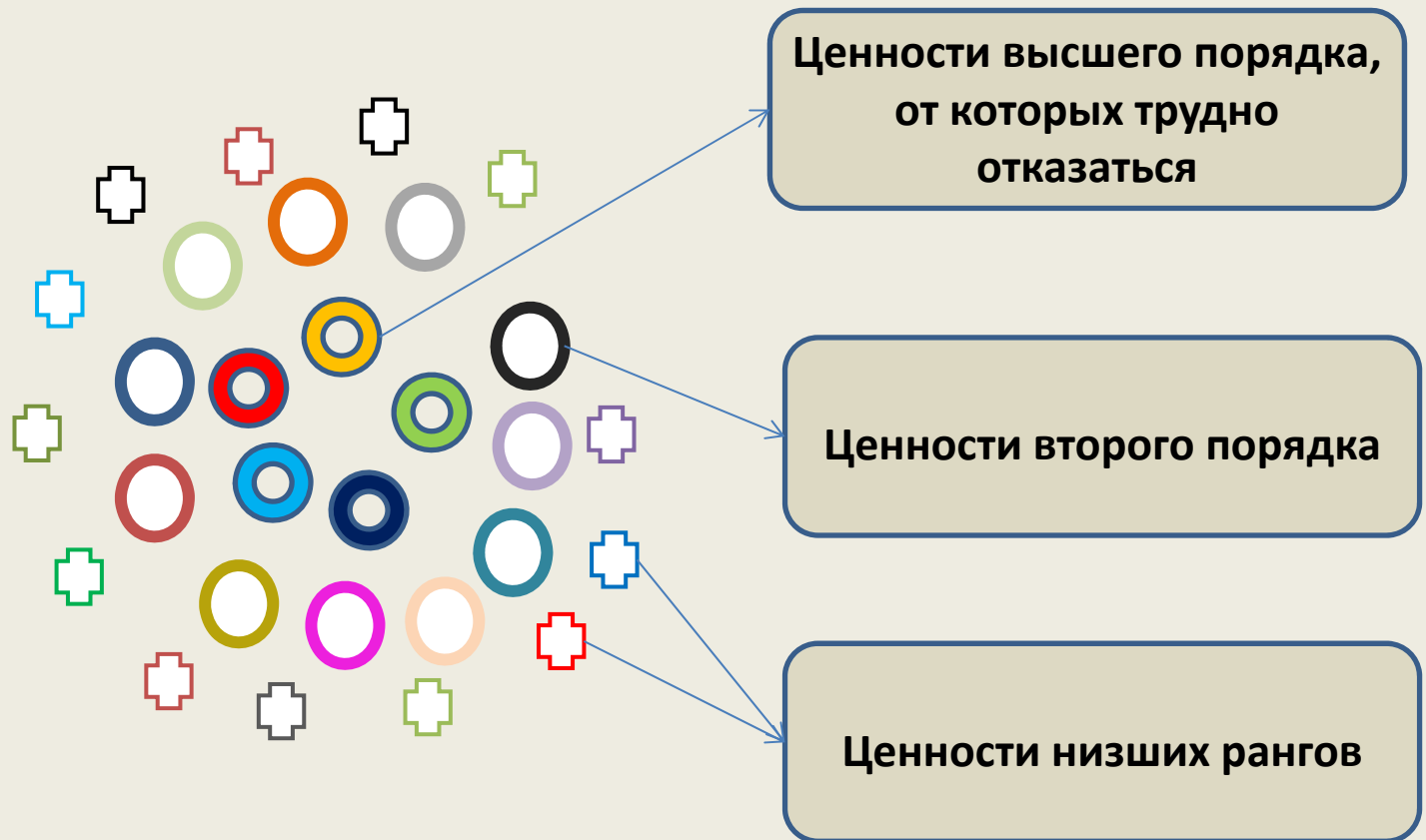
РЕЛИГИОЗНЫЕ

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ

ГРУППОВЫЕ

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ

Иерархия ценностей

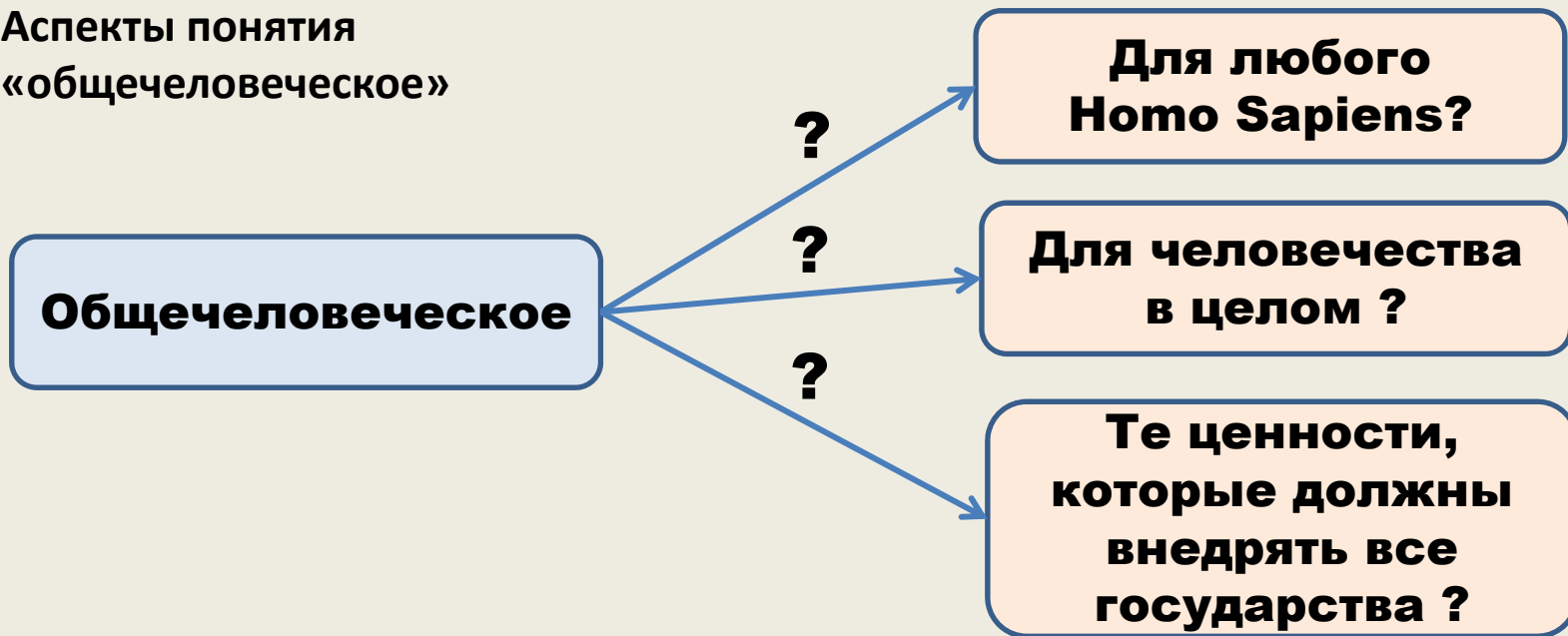


Народная дипломатия – процесс сравнения ценностей и ценностных ориентаций и выстраивания некоего подобия общей мозаики

Общечеловеческие ценности

Аспекты понятия

«общечеловеческое»



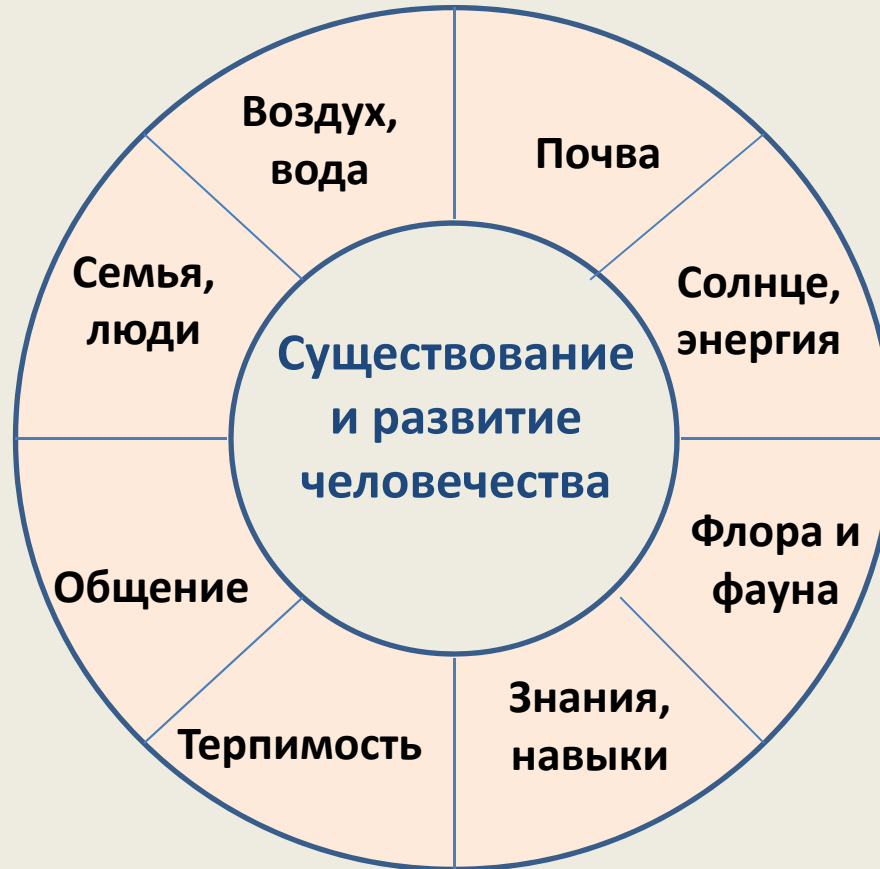
Общечеловеческие ценности – это то, что имеет непреходящую значимость для каждой личности любого возраста и пола, для человечества как целостности всех людей на любом этапе его существования и развития, для любого типа общества и для всякого государства, служащего своему народу.

Ефимов В.И., Таланов В.М. О типологии общечеловеческих ценностей // Современные наукоемкие технологии. 2008. № 4. С. 122 – 125

Ценности личности



Ценности человечества



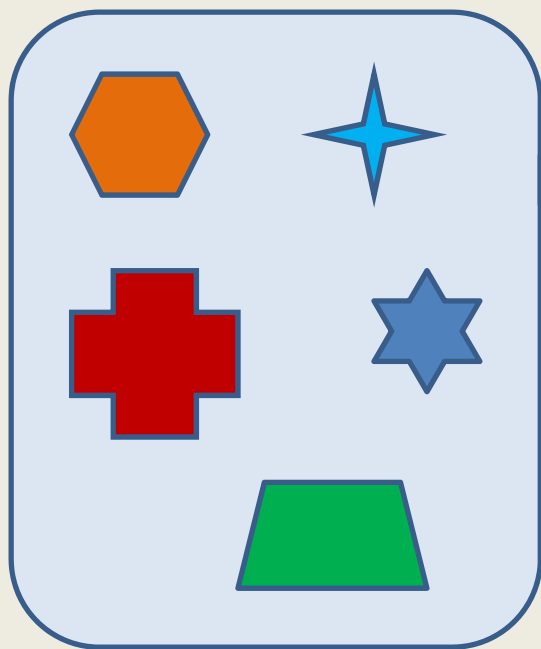
Ценности государства



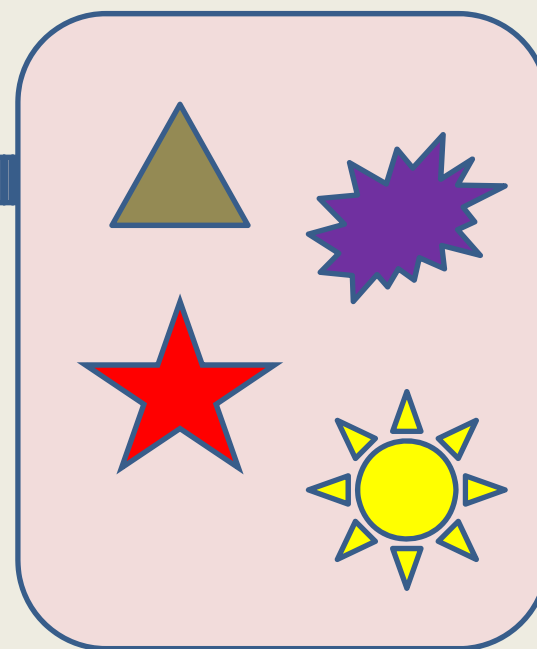
Предметная область народной дипломатии

В процессе народной дипломатии происходит обмен представлениями о ценностях и ценностных ориентациях

Ценностная матрица
народа А



Ценностная матрица
народа В



ЗОНА
КОНСЕНСУСА

ПРЕДСТАЛЕНИЕ О
ДОЛЖНОМ И
ВОЗМОЖНОМ

Бессубъектность социума

По отношению ко многим процессам общество не обладает солидарной субъектностью.

Как правило, от лица общества выступают некоторые лица или группы общественности. При этом их ценности с ценностями общества имеют существенные расхождения



Крым: публичная дипломатия

Эффективность публичной дипломатии, центром внимания которой является Крым, возрастает.

Так, в декабре 2016 года в МГИМО состоялся X Конвент Российской ассоциации международных исследований (РАМИ) «25 лет внешней политике России», в рамках которого прошла работа секции «Публичная дипломатия как фактор преодоления международной блокады Крыма».

В рекомендациях указано на необходимость построения системной организации процесса публичной дипломатии.

Поддерживая это, обратим внимание на необходимость учета тех нюансов и отличий между публичной и народной дипломатией, о которых говорилось выше.

Крым и народная дипломатия

В условиях санкций, обострения отношений эффективность официальных дипломатических каналов и поддерживающих их процессов публичной дипломатии снижается.

Роль народной (а не только публичной) дипломатии при этом возрастает, в некоторых случаях она становится единственным каналом поиска договоренностей.

Ситуация в отношении Крыма сегодня именно такова: народная дипломатия необходима для устойчивого развития республики

Проблемы публичной и народной дипломатии

Искренние спонтанные объятия на личном уровне оставляют приятное послевкусие, но не способны обеспечить устойчивой результативности.

- Необходим фундаментальный теоретический анализ проблемы и разработка технологий публичной и народной дипломатии.
- Не хватает специалистов, готовых к профессиональному планированию и управлению процессами народной дипломатии.
- Не хватает организаций, не связанных с органами государственной власти, – а в пространстве народной дипломатии именно с ними предпочитают вести диалог.
- Нет координирующего стратегического органа, занимающегося именно и только этой задачей.